

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO NOVOS DESAFIOS DO TURISMO



Visit Alto Tâmega

PRESENCIAIS

- 13-06-2022 Alto Tâmega em 360º - Experiências Turísticas Orientadas ^{Chaves}
- 20-06-2022 A Experiência é Tudo! ^{Ribeira de Pena}
- 27-06-2022 Cultura de Serviço no Setor Turístico ^{Boticas}
- 04-07-2022 A Experiência Gastronómica como Cartão de Visita do Turismo Regional ^{Valpaços}
- 11-07-2022 Organização de Produto Turístico ^{Vila Pouca de Aguiar}
- 18-07-2022 Branding Colaborativo no Alto Tâmega ^{Montalegre}

ON LINE

- 15-06-2022 Posicionamento e Valor para o Turismo do AT
- 22-06-2022 Valorizar a Identidade do Território
- 29-06-2022 Alto Tâmega - Região de Bem Estar
- 06-07-2022 Redes de relações entre stakeholders turísticos
- 13-07-2022 Inovação e Sustentabilidade no Turismo de Natureza
- 20-07-2022 O poder do Digital



AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

NOVOS DESAFIOS DO TURISMO



Visit Alto Tâmega

PRESENCIAL

CHAVES - 13 JUNHO

Alto Tâmega em 360º - Experiências Turísticas Orientadas

RIBEIRA DE PENA - 20 JUNHO

A Experiência é Tudo!

VALPAÇOS - 27 JUNHO

A Experiência Gastronómica - Cartão de Visita do Turismo Regional

BOTICAS - 04 JULHO

Cultura de Serviço no Setor Turístico

VILA POUCA DE AGUIAR - 11 JULHO

Organização de Produto Turístico

MONTALEGRE - 18 JULHO

Branding Colaborativo no Alto Tâmega



AÇÕES DE CAPACITAÇÃO

NOVOS DESAFIOS DO TURISMO



Visit Alto Tâmega

ON LINE

15-06-2022

Posicionamento e Valor para o Turismo do AT

22-06-2022

Valorizar a Identidade do Território

29-06-2022

Alto Tâmega - Região de Bem Estar

06-07-2022

Redes de relações entre stakeholders turísticos

13-07-2022

Inovação e Sustentabilidade no Turismo de Natureza

20-07-2022

O poder do Digital

